

Програмата включва лекции на тема онлайн маркетинг, стратегии за позициониране в Google, как да създадем и управляваме собствена платформа за продажби, най-добрите практики при работа с клиенти, спедиция и логистика, услуги свързани с по-добрата подготовка на продуктите ни, успешни примери от големите компании. Специални гости на събитието ще бъдат Николай Събев, собственик на Еконт Експерес; Жюстин Томс, експерт в областта на онлайн маркетинга, Огнян Лахчев, мениджър в eMag където специален гост ще е marketplace мениджърът на eMag за България и други водещи имена от областта.

Събитието ще даде отговори на въпросите на какво ниво е онлайн търговията в България в момента, какво може да се очаква в този бранш в следващите няколко години, заслужава ли си човек да се впусне в тази сфера и какви качества са му необходими, за да бъде успешен в нея.

Програма:

10:00 часа - Тенденции в онлайн маркетинга за 2016 година, Жюстин Томс

11:00 часа - Работещите онлайн практики. Започни да продаваш веднага с cloudcart.com, Петър Илиев

12:00 часа - Успешната SEO стратегия за онлайн магазини днес, Димитър Димитров

13:00 часа - Как да увеличите броя продажби със същия брой посетители, Христо Атанасов

14:00 часа - Кафе пауза

15:00 часа - Иновативни решения в куриерската дейност и приложението им за нуждите на електронната търговия, Николай Събев

16:00 часа - Хостинг решения за растящия онлайн магазин. Готови ли са всички за Black Friday и други промоции

17:00 часа - Тенденции в електронната търговия. Възможности за всеки за работа през marketplace платформата на eMag, Огнян Лахчев